

■講師紹介：Markus Mueller 氏（理学系修士）

Markus Mueller 氏は、ベルギーとオランダの国境に近い、ドイツの EUREGIO で育ちました。高校卒業後はオランダのマーストリヒト大学で戦略および革新管理を専攻し、国際ビジネスの理学修士を取得しています。

Mueller 氏のキャリアは、ドイツの商社 Melchers HK Ltd. の香港オフィスから始まりました。Melchers HK は、自社ブランドを展開する小売企業向けに、衣類の委託製造を手がける企業です。同氏はその後ドイツに戻り、デュッセルドルフのファッション店 Peek&Cloppenburg に 8 年間勤務し、買い付けや自社ブランドの卸売に関する複数の業務を担当しました。2008 年には Peek&Cloppenburg を退職してファッションブランド Tom Tailor の営業部長に就任し、その後オランダ企業 Just Brands のドイツ、オーストリア、スイス担当カントリーマネージャーを経て、2012 年に GS1 に移りました。ブリュッセルの GS1 AISBL では、アパレルおよび雑貨を担当する Industry Engagement（産業界のビジネスニーズを取りまとめて標準開発に反映させる役割）ディレクター職に就き、ドイツの Connecting Fashion Business イニシアチブ（ファッション業界とスポーツ業界におけるサプライヤーと小売企業間の全社的なプロセスを最適化する取り組み）を主導したのち、現在は GS1 の全世界におけるアパレルおよび雑貨関連の活動を統括しています。Mueller 氏の職責の 1 つは、GS1 加盟組織、関係当局、協会、国際組織、シビル・ソサエティ、アパレルおよび雑貨サプライチェーンの関係者と連携し、担当分野における GS1 標準の採用を世界レベルで推進することです。同氏が携わった主な仕事には、サプライチェーン全体にわたる製品と委託販売品の追跡、位置情報や製品マスターデータの取得と効率的な交換、シリアル化と RFID（Radio Frequency Identification：無線自動識別）、POS（Point of Sale：販売時点情報管理）の技術革新があります。



(M.Sc.) Markus Mueller

Markus has been raised in Germany, in an area referred to as the EUREGIO close to the Belgium and Dutch border. After finishing school he acquired a Master of Science in International Business from the University of Maastricht (NL) with majors in Strategy and Innovation Management. His professional career started off at the Hongkong office of Melchers HK Ltd., a German trading company specialised in loan manufacture of garments for retailers doing private label business. After that he moved back to Germany working for 8 years at Peek&Cloppenburg in Duesseldorf, a Germany fashion retailer, where he occupied several positions within buying and private label wholesale. Markus left Peek&Cloppenburg in 2008 to work for the fashion brand Tom Tailor as Head of Sales and thereafter for the Dutch company Just Brands as Country Manager for Germany, Austria and Switzerland before moving to GS1 in 2012. At GS1 AISBL in Brussels, Markus Mueller occupies the position of Director Industry Engagement for Apparel & General Merchandise, after having led the German Connecting Fashion Business Initiative, he is now responsible for the global Apparel & General Merchandise GS1 activities. His responsibilities include driving the adoption of GS1 Standards across his sectors globally by engaging with GS1 Member Organizations, authorities, associations, international organizations, civil society and stakeholders within the Apparel & General Merchandise supply chain. Focus topics of his work are track & trace of products and consignments along the entire supply chain, capturing and efficient exchange of location information and product master data, serialization and RFID (Radio Frequency Identification) and innovation at the POS (Point of Sale).

■GS1（ジーエスワン）について（本部：ブリュッセル）

GS1 は、サプライチェーンにおける効率化と可視化などのための流通システムの標準化を推進している、国際的な非営利の団体です。世界の 110 以上の国と地域の標準化推進機関によって構成されています。商品をはじめ様々なものを識別するためのコードやバーコード、電子タグ、電子データ交換（EDI）などを中心に研究し、それらの普及活動を行っています。本書で解説されている JAN コードなどを含む GS1 標準は、世界のサプライチェーンで最も広く使用されている世界標準の体系です。

一般財団法人流通システム開発センターは、日本の標準化推進機関として GS1 に加盟しており、国際的には GS1Japan と呼ばれます。